

Découvrir notre entreprise engagée

LE RÉSEAU COCCI

DEPUIS

1986

Initialement spécialisés dans la fabrication et la commercialisation de produits d'entretien, nous avons su nous diversifier et nous développer afin de toujours faire évoluer notre offre et améliorer notre service client.

Notre **engagement environnemental** est au cœur de notre démarche, nous avons ainsi lancé plusieurs projets comme la **transformation de notre logistique**, la **certification ISO 14001** ou encore le **bilan carbone**.



La stratégie de notre entreprise

LA VISION DE NOTRE DIRIGEANT



« En tant que dirigeant du Réseau Cocci, ma vision s'articule autour de deux axes majeurs : l'optimisation logistique et la consolidation digitale, avec pour objectif une entreprise plus efficace, plus proche de ses clients et mieux ancrée sur son territoire. »

OPTIMISATION DE NOTRE LOGISTIQUE

À court terme, nous poursuivrons activement notre engagement dans une logistique inversée efficace. Cela signifie concrètement que nos camions ne circuleront jamais à vide.

Nous voulons rationaliser nos flux pour concentrer notre activité sur un secteur géographique restreint mais stratégique : le 90, le 88, le 68 et le 67.

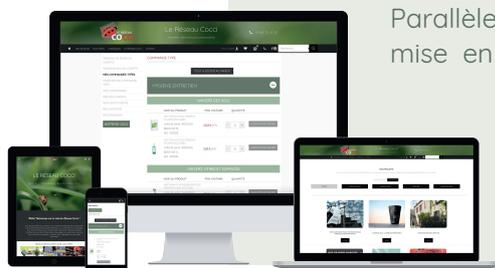
L'objectif est de réduire les kilomètres parcourus, aussi bien par nos chauffeurs que par nos équipes commerciales, tout en maintenant un service de proximité irréprochable.

Cette approche permet une baisse de l'empreinte carbone, une réduction des coûts et une amélioration de la qualité de service.

RENFORCEMENT DE LA DIGITALISATION

Parallèlement, nous renforçons la digitalisation de notre relation client avec la mise en place d'un espace internet complet et intuitif, pensé pour simplifier l'expérience client, tout en réduisant les besoins de déplacement.

Cet outil central offre un accès direct à l'ensemble de nos services : passage de commandes, suivi technique, conformité aux normes, gestion et traçabilité des déchets.



UNE STRATÉGIE RECENTRÉE POUR UNE CROISSANCE DURABLE

Dans une période économique incertaine, notre ambition est de nous recentrer pour mieux nous renforcer. Plutôt que de nous disperser sur de trop vastes territoires, nous faisons le choix d'une croissance durable sur un secteur plus compact, afin de rester agiles, réactifs et proches de nos clients.

La stratégie de notre entreprise

NOS VALEURS

Notre identité repose sur trois valeurs fondamentales : Famille, Passion, Travail. Ces piliers nous accompagnent au quotidien, tant dans la gestion de l'entreprise que dans notre manière de collaborer.

FAMILLE

Nous croyons que chaque collaborateur doit pouvoir s'épanouir dans sa vie personnelle et familiale. Nous veillons à ce que l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée soit respecté, car une équipe solide commence par des individus bien dans leur vie. Nous encourageons le dialogue, la flexibilité, et la prise en compte des aspirations personnelles de chacun.

PASSION

La passion est un moteur, qu'elle s'exprime dans le sport, la culture, l'engagement associatif ou toute autre forme. Nous encourageons nos collaborateurs à cultiver leurs passions, car elles nourrissent leur énergie, leur créativité et leur motivation. Une entreprise vivante, c'est une entreprise où les gens vibrent pour quelque chose, au travail comme en dehors.

TRAVAIL

Le travail, chez Cocci, est un moteur d'épanouissement personnel et collectif, au service d'une entreprise humaine et engagée. Elle se traduit par une collaboration respectueuse entre collègues, dans un environnement où chacun trouve sa place, progresse et contribue au projet commun. Dans notre relation avec nos partenaires, elle prend la forme d'un service attentif, d'un accueil chaleureux et d'une réponse constante à leurs besoins.

UN ANCRAGE RESPONSABLE ET TERRITORIAL

Nous avons développé un concept propre à Cocci : BSPC – Bon Sens Paysan Connecté. Ce principe, inspiré du bon sens local, nous pousse à agir de manière simple, efficace et responsable en rencontrant et en créant des projets d'économie circulaire avec les acteurs engagés du territoire.

Nous avons ensuite construit un outil connecté pour mettre ensuite en lumière ces initiatives écoresponsables afin d'apporter d'autres éléments de comparaison dans le choix de consommation des professionnels.

Pour nous, l'entreprise doit être un acteur du lien social et environnemental. Ensemble, nous faisons rayonner les bonnes pratiques de chacun !

La stratégie de notre entreprise

LA RAISON D'ÊTRE DE L'ENTREPRISE



« Agir concrètement pour une économie territoriale, circulaire et engagée, en contribuant activement au développement de notre bassin de vie, l'Alsace, tout en proposant un modèle économique respectueux de l'humain et de l'environnement. »

UNE AUTRE VISION DU COMMERCE

Nous croyons qu'il est possible de faire du commerce autrement :

- Sans participer à la logique d'une croissance sans limites,
- Sans compromettre notre planète,
- Sans négliger le bien-être des femmes et des hommes qui travaillent avec nous ou autour de nous.

Notre engagement dépasse la simple recherche de profit à court terme. Nous affectons les moyens nécessaires pour :

- Inscrire notre action dans une logique d'économie circulaire concrète et locale,
- Promouvoir une alternative crédible au capitalisme débridé,
- Créer un ancrage territorial fort,
- Privilégier des achats responsables en choisissant avec attention nos partenaires et produits
- Offrir un cadre de travail et de coopération fondé sur le respect, la sobriété et le bon sens.

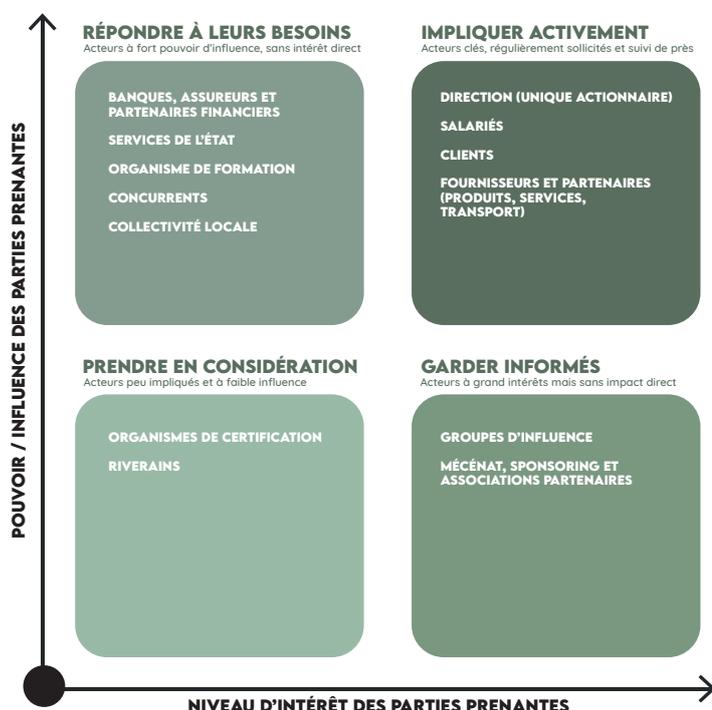
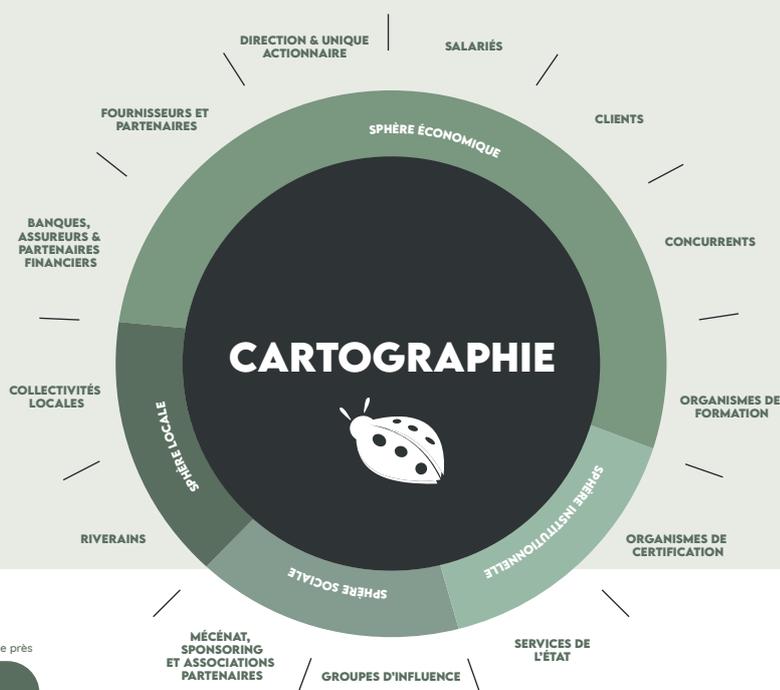
« Nous voulons rayonner depuis notre territoire par nos pratiques, notre éthique et notre capacité à concilier activité économique et responsabilité environnementale et sociale. »

La stratégie de notre entreprise

NOS PARTIES PRENANTES

Dans le cadre de notre engagement à travailler de manière responsable, transparente et ancrée sur notre territoire, nous avons défini les principales parties prenantes de notre entreprise, leur influence et leurs attentes.

Elles jouent toutes un rôle essentiel dans notre développement et notre ancrage local.



INFLUENCE ET INTÉRÊT

Cette matrice nous aide à adapter notre stratégie et notre communication avec nos parties prenantes en fonction de leur influence sur notre projet global et de l'intérêt qu'elles y portent.

PRINCIPAUX ENGAGEMENTS ET ATTENTES

ENJEUX ÉCONOMIQUES

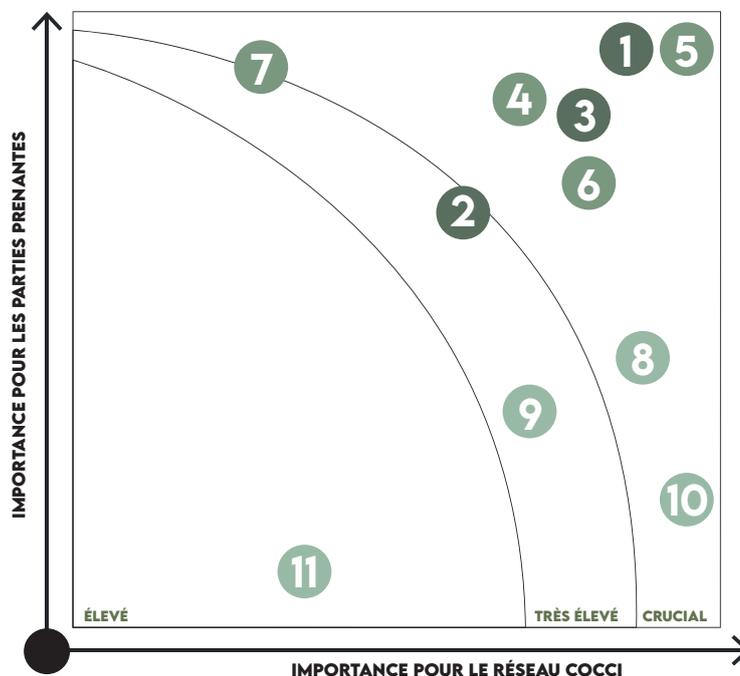
1. Satisfaction et service client
2. Ancrage territorial
3. Respect des accords commerciaux et transparence

ENJEUX SOCIAUX

4. Ecoute des salariés et dialogue social
5. Santé et sécurité des salariés
6. Qualité de vie et conditions de travail
7. Promotion de la diversité et de l'égalité

ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

8. Achats responsables et filières locales
9. Sensibilisation à la consommation responsable
10. Réduction de l'impact environnemental lié à nos activités
11. Préservation de la biodiversité



Nos engagements sociaux et sociétaux

DÉCOUVRIR NOTRE PERSONNEL



PARITÉ

Nous avons la parité optimale au sein de notre entreprise et avons plus de femmes que d'hommes sur les postes de direction et de middle management, nous ne faisons aucune distinction ou discrimination de genre ou de sexe.

Nous avons des salaires équivalents pour deux personnes d'un même poste, femme ou homme.



PERSONNEL EN SITUATION DE HANDICAP

Nous recrutons notre personnel sans discrimination et donnons aux travailleurs en situation de handicap un accès à l'emploi au sein de notre entreprise.

Nous avons actuellement 2 personnes employées en situation de handicap.

RÉORIENTATION ET RÉINSERTION

Nous avons engagé 3 personnes en situation de réorientation professionnelle ces trois dernières années, souhaitant donner sa chance à chacun et ne prenant pas uniquement en compte le bagage universitaire et professionnel du candidat.

Nous avons également accompagné des jeunes en situation scolaire et professionnelle difficile en 2023 en accueillant durant une semaine un évènement de la Mission Locale.

A l'issue de celui-ci, pour favoriser leur réorientation, nous avons accueilli deux stagiaires et une personne en CDD.



DES FONDEMENTS HUMAINS : L'ENNÉAGRAMME

Nous nous appuyons également sur les principes de l'Ennéagramme, un outil puissant de connaissance de soi et de compréhension de l'autre. Cela permet à nos équipes de mieux communiquer, de coopérer avec bienveillance, et de cultiver l'intelligence collective. Connaître ses forces, reconnaître celles des autres, c'est ce qui permet un travail d'équipe durable et harmonieux.

Nos engagements sociaux et sociétaux

AU COEUR DE NOTRE ENTREPRISE

FLEXIBILITÉ

Nous avons mis en place le télétravail et avons adapté les horaires en fonction des postes et missions de chaque salarié.

Nous ne réalisons pas de pointage horaire donnant plus de liberté et de flexibilité à nos collaborateurs, ceci dans une optique d'équilibre « Famille - Passion - Travail ».



COMITÉ DES FÊTES

Nous avons créé un Comité des Fêtes, qui organise des événements en interne et en externe, en incluant les conjoints et les enfants du personnel (Fête de Noël, sorties, repas, soirées à thèmes, etc.).

DES LOCAUX AGRÉABLES

Notre personnel évolue dans un espace de travail convivial et ergonomique.

Des zones de détente et de loisirs intérieures et extérieures nous permettent de nous détendre et de renforcer les liens entre tous nos collaborateurs.



Nos engagements sociaux et sociétaux

NOTRE ANCRAGE TERRITORIAL

Chez Cocci, nous croyons en l'importance de soutenir l'emploi local et de créer des opportunités pour tous. C'est pourquoi nous sommes engagés dans plusieurs dispositifs concrets sur notre territoire.



À L'ÉCOUTE DE LA JEUNESSE

Nous sommes membres du CLEE (Comité Local École-Entreprise), un dispositif qui facilite les liens entre le monde scolaire et le monde professionnel. Cela nous permet de participer à des actions concrètes pour faire découvrir nos métiers et notre environnement de travail aux jeunes.

Dans cette même dynamique, nous organisons des visites au sein de nos locaux et intervenons dans les établissements scolaires pour partager notre expérience et encourager les vocations.

FAVORISER L'ACCÈS À L'EMPLOI

Nous faisons partie de la convention PAQTE (Pacte avec les Quartiers pour toutes les entreprises), un programme national qui vise à renforcer l'inclusion économique dans les quartiers prioritaires. À travers cet engagement, nous agissons pour favoriser l'égalité des chances, notamment en matière de formation, de recrutement et de développement des compétences.

De plus, nous collaborons avec diverses structures favorisant l'insertion des personnes éloignées de l'emploi et du logement. Nous faisons appel par exemple à l'association MANNE EMPLOI qui permet de redonner goût au travail à des personnes dans domicile fixe. Chez nous, ces personnes s'occupe notamment de l'entretien de nos espaces verts et de diverses petites missions.



Festival **Décibulles**



ENGAGEMENTS CIVIQUES

Nous nous engageons sur le territoire en soutenant les acteurs locaux tels que les associations, les communautés de communes, les pompiers, etc.

Nous réalisons plusieurs actions de mécénat, en faveur du Festival de musique **Décibulles**, de l'association **Un p'tit truc en plus**, ou encore de la **Solirun's** (course solidaire en faveur des enfants en situation de handicap).

Nos engagements environnementaux

ACTIONS ÉCORESPONSABLES EN INTERNE



LA GESTION DE L'EAU

Découvrez ci-dessous quelques-une de nos actions menées afin de préserver la ressource « eau » :

- Avoir des mousseurs / économiseurs d'eau sur tous les robinets
- Avoir des chasses d'eau double flux et urinoirs avec chasses d'eau temporisées
- Réduire la fréquence d'arrosage des espaces verts
- Utiliser les appareils qui utilisent de l'eau en mode éco
- Mettre une procédure et un planning de relevé biannuel pour la vérification d'absence de fuites
- Améliorer le pilotage des consommations

LA GESTION DE L'ÉNERGIE

Actions que nous avons soulevées afin de réduire notre utilisation d'énergie :

- Repenser notre éclairage pour qu'il soit moins énergivore
- Optimiser l'utilisation du chauffage et de la climatisation
- Améliorer le pilotage des consommations avec des tableaux de suivi mensuels
- Faire la déclaration sur OPERAT pour le décret tertiaire, mettant aussi en avant nos engagements et mesures en termes de GES



LA PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ

Nous avons mis en place plusieurs actions afin de favoriser et protéger la biodiversité dans nos espaces :

- Pratiquer l'éco-pâturage : nous avons 2 chevaux
- Taille des haies en évitant les périodes de nidification
- Être dans une démarche Zéro Phyto (aucune utilisation de produits phytosanitaires)
- Mettre en place des hôtels à insectes
- Plantation d'essence local



Nos engagements environnementaux

ACTIONS ÉCORESPONSABLES EN INTERNE

ACHATS DURABLES

Nous avons mis en place une politique d'achat durables pour nos consommations internes :

- Travailler avec des fournisseurs locaux
- Proposer un menu sans viande lors des repas d'entreprise
- Achat de produits reconditionnés et remplacements de matériel uniquement par nécessité fonctionnelle
- Utilisation de produits d'hygiène peu impactants



LA MOBILITÉ DOUCE

Actions que nous avons menées pour tendre vers une mobilité douce :

- Sélectionner des véhicules à faible émissions de particules pour notre flotte (norme Euro6, véhicules hybride, etc.)
- Mettre en place des jours de télétravail pour éviter les trajets
- Organiser le covoiturage entre les salariés
- Participer à des défis incitatifs (« Au boulot, j'y vais autrement ! »)
- Mettre à disposition des vélos pour les déplacements de proximité

LA GESTION DES DÉCHETS

Nous avons optimisé notre gestion des déchets en interne grâce au plan de tri fourni à l'issue du diagnostic. Nous avons également réduit nos flux et volume de déchets à la source. Quelques exemples :

- Avoir un atelier de réparation pour allonger la durée de vie du matériel
- Acheter nos consommations alimentaires en consignés ou vrac
- Supprimer un maximum de produits à usage unique
- Optimiser le tri des déchets pour une meilleure valorisation grâce à la mise en place de flux de tri spécifiques et d'une meilleure signalétique



Nos engagements environnementaux

NOTRE LOGISTIQUE INVERSÉE

Un constat simple : pourquoi faire la moitié de nos trajets à vide, alors que nous pourrions revenir avec nos camions pleins ?

La gestion des déchets, une prestation au service de nos clients et de l'environnement :

1. A L'ALLER

Livraison de produits



2. AU RETOUR

Collecte de déchets



euro6
New European emission standards



C'EST UNE LOGISTIQUE VERT-UEUSE, GRÂCE AU SERVICE DE COLLECTE DES DÉCHETS FAVORISANT :

- La **préservation des ressources** naturelles non renouvelables
- L'**économie d'eau et d'énergie** (demandées pour l'extraction des ressources naturelles)
- La **réduction des gaz à effet de serre** (générée par l'exaction de matières premières et l'enfouissement)

La logistique inversée permet à elle seule de réduire de 50% le bilan carbone des tournées !

Nos engagements environnementaux

NOTRE LOGISTIQUE PRESQUE ZÉRO DÉCHETS



LE + : DES CONTENANTS ET PALETTES RÉUTILISABLES

Pour aller plus loin, nous avons mis en place des emballages réutilisables consignés pour éviter les déchets de carton, film, étiquette, etc.



Nos engagements environnementaux

GESTION DES DÉCHETS

NOS DIFFÉRENTS PROJETS

Nous avons développés de **nombreux projets de valorisations de déchets**, et collectons aujourd'hui plus d'une dizaine de flux différents.

Certains des flux peuvent se **collecter en balles**, pour ceci nous mettons en place **une presse à balles chez nos clients**, afin de compacter les déchets sur place pour **optimiser leur transport**.

Nos autres flux se collectent **en bac**, que nous mettons en place chez les clients. Ces bacs sont collectés pleins et remplacés par des vides lors de notre passage.

Que deviennent-ils ?

Une fois collectés, les déchets sont **valorisés par nos partenaires locaux**, avec une valorisation différente pour chacun des projets. Certains de nos projets, comme les bouchons et les savonnettes, sont des projets **d'économie sociale et solidaire**, en **partenariat avec des associations**.

LES TYPES DE DÉCHETS QUE NOUS COLLECTONS



CARTON



PAPIER



PLASTIQUE



MÉTAL



SAVONNETTES



FILM PEBD



BIDONS



VERRE



ESSUIE-MAINS



POLYSTYRÈNE



BOUCHONS



PALETTES ET
CAGETTES BOIS

NOS CONTENANTS RÉUTILISABLES :

COCCIBOX 870 L



BOX 480 L



BAC 240 L



COCCIBOX 45 L



Se regrouper autour de valeurs communes

NOTRE ÉCOSYSTÈME BSPC (BON SENS PAYSAN CONNECTÉ)

DES ACTEURS ENGAGÉS

BSPC est un écosystème dont nous sommes à l'initiative, qui a pour but de rassembler des **acteurs engagés** et de monter des projets autour de valeurs communes, de **développement durable** et d'**économie circulaire**.

Les adhérents, ou **offreurs de solutions de BSPC**, interviennent tout au long du **cycle de vie d'un produit** ou d'un service, ils peuvent donc être producteurs, transporteurs, distributeurs, consomm'acteurs, ou encore valorisateur.

+80 ADHÉRENTS



ET BEAUCOUP D'AUTRES !

Se regrouper autour de valeurs communes

NOTRE ÉCOSYSTÈME BSPC (BON SENS PAYSAN CONNECTÉ)

DES PROJETS LOCAUX ET ENGAGÉS

A travers notre écosystème, nous souhaitons créer et mettre en lumière des solutions éco-responsables (produits, services et gestes).

Ces solutions sont retranscrites dans des fiches, qui synthétisent les caractéristiques environnementales et sociétales d'un produit ou d'un service tout au long de son cycle de vie.

Ces fiches, classées dans 6 grandes thématiques, facilitent et rendent concrets les passages à l'action :

+240
SOLUTIONS
PRODUITS – SERVICES – GESTES



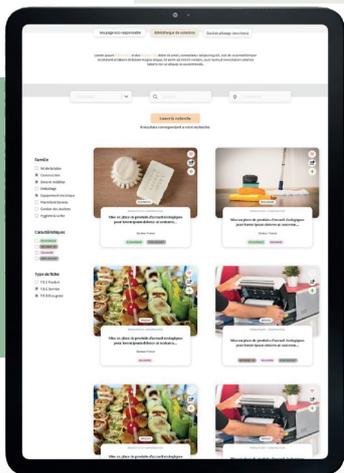
Se regrouper autour de valeurs communes

NOTRE ÉCOSYSTÈME BSPC (BON SENS PAYSAN CONNECTÉ)

NOTRE PLATEFORME D'ACCOMPAGNEMENT

Pour **concrétiser la démarche** et mettre en avant notre écosystème, nous avons **développé une plateforme d'accompagnement dédiée**.

Grâce à ses **3 fonctionnalités**, notre outil permet de **rechercher des solutions éco-responsables**, d'organiser un **plan d'actions environnemental** concret et de **communiquer sur sa démarche** de manière transparente et exhaustive. L'intégralité de ce beau projet a nécessité **650 000 € d'investissements**.

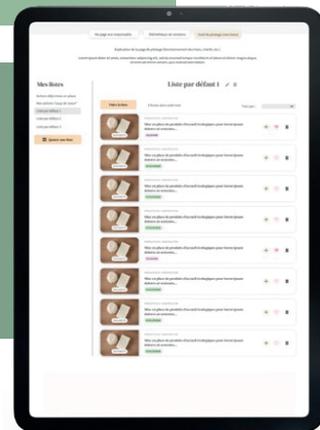


1. BIBLIOTHÈQUE DE SOLUTIONS

Recherche d'actions à mettre en place pour améliorer son plan d'actions

2. OUTIL DE PILOTAGE

Création de listes pour hiérarchiser et organiser ses projets



3. PAGE ECO-RESPONSABLE

Mise en avant des actions réalisées, validées par notre bureau d'études.



Certifications, distinctions, projets et réseaux environnementaux

NOTRE ENGAGEMENT CONCRET



RÉALISATION DU BILAN CARBONE

Dans le cadre de notre **politique RSE**, nous sommes fiers de nous être engagés pour le climat en réalisant notre premier **bilan carbone, SCOPE 3**.

Cette démarche met en lumière les valeurs ainsi que les actions portées par notre entreprise et ses collaborateurs, et qui ont pour objectif de contribuer à **réduire le CO2 de nos clients grâce à des services moins carbonés**.

PRIX « ENTREPRISE RAISONNÉE » 2023

Nous sommes fiers d'avoir remporté le **prix de l'Initiative remarquée** lors du Forum de l'Économie Raisonnable 2023. Cette distinction met en lumière notre engagement en faveur d'une économie durable.



ECLAIREUR COQ VERT DEPUIS 2020

Par le déploiement de nos actions, nous sommes **soutenus par l'ADEME et la CCI**. En 2020, nous sommes devenus un **Eclaireur de la Communauté Coq Vert** de la BPI France.

LA CIGOGNE, MONNAIE LOCALE

Nous sommes fiers d'être membres du réseau La Cigogne, la monnaie locale complémentaire d'Alsace. En acceptant cette monnaie, nous soutenons l'économie locale, les circuits courts et les initiatives respectueuses de l'environnement.



INITIATIVE DURABLE

Nous sommes membres du réseau Initiatives Durables, une communauté d'acteurs engagés en Alsace pour accélérer la transition écologique et solidaire. Ce réseau favorise le partage de bonnes pratiques, la collaboration entre professionnels et la mise en œuvre d'actions concrètes en faveur du développement durable.

VERS LE LABEL ALSACE EXCELLENCE

Dans le cadre de notre engagement en faveur d'un développement responsable, nous souhaitons valoriser nos actions RSE à travers la démarche Alsace Excellence. Ce label nous permet de structurer et de donner de la visibilité à nos engagements concrets, tels que l'achat responsable, la réduction de la consommation d'énergie, la gestion optimisée des déchets, ou encore la sensibilisation de nos collaborateurs aux enjeux environnementaux et sociaux. Nous favorisons également l'inclusion et la diversité au sein de nos équipes, ainsi que des relations durables avec nos partenaires. À travers cette démarche, nous affirmons notre volonté de progresser en continu et de contribuer positivement au territoire alsacien.